

## hy Consulting Group gewinnt Dr. Amadeus Petzke als Pricing-Partner für Industrieunternehmen

*Mit dem früheren BCG- und Monitor-Deloitte-Partner erweitert die hy Consulting Group ihren Partnerkreis und setzt ihren Wachstumskurs als unabhängige, partnergeführte Beratung fort.*

- Der frühere BCG- und Monitor-Deloitte-Partner bringt fast 25 Jahre Erfahrung aus mehr als 100 Pricing- und Revenue-Management-Projekten für Industrie- und B2B-Unternehmen mit.
- Mit seiner Industrieexpertise erweitert Petzke das Pricing & Sales Angebot von hy für die Monetarisierung neuer Geschäftsmodelle in der Industrie.

**Berlin, 01. Juni 2026** – Mit Dr. Amadeus Petzke gewinnt hy einen Partner, der Industrieexpertise, Commercial Excellence und Monetarisierung verbindet. Zum 1. Juni verstärkt er hy in Berlin und stärkt damit das Angebot für Industrie- und B2B-Unternehmen genau dort, wo KI, datengetriebene Geschäftsmodelle und neue Service-Logiken klassische Produktgeschäfte verändern.

„Pricing ist für mich wie ein Vergrößerungsglas auf das Unternehmen. Man sieht schnell, wo Wert entsteht, wo Geld verdient wird und welche Fähigkeiten im Commercial Team gebraucht werden. Viele Industrieunternehmen bewegen sich gerade vom asset-heavy Produktgeschäft in Richtung Lösungs- und Servicegeschäft, oft mit Softwarebestandteilen. Die Kombination aus meiner Industrie- und Pricing-Erfahrung und der digitalen Kompetenz von hy ist dafür ein echter Perfect Fit. Ich freue mich auf das, was wir hier gemeinsam aufbauen“, so Dr. Amadeus Petzke.

Bei Boston Consulting Group baute Petzke das Pricing Enablement Center Europe mit auf und leitete es knapp zehn Jahre, bei Monitor Deloitte verantwortete er Product & Pricing mit Fokus auf digitale Themen und Implementierung. Für ihn ist Pricing keine einmalige Preisentscheidung, sondern eine Fähigkeit, die Unternehmen kontinuierlich entlang von Marktveränderungen und Kundennutzen steuern müssen.

„Wir haben Pricing & Sales bei hy in den vergangenen Jahren stark auf Software, Tech und digitale Geschäftsmodelle ausgerichtet. Jetzt erweitern wir diesen Ansatz gezielt in Richtung Industrie und B2B. Amadeus bringt dafür genau die Erfahrung mit, die unseren Blick ergänzt: sehr tief im Pricing, nah an der Umsetzung und mit einem klaren Verständnis dafür, wie Vertrieb, Go-to-Market und neue Geschäftsmodelle zusammenspielen“, sagt Dr. Sebastian Voigt, Co-CEO von hy.

„Seit dem Management Buy Out im Februar 2026, bei dem Partner, Führungskräfte und Mitarbeitende sämtliche Anteile übernommen haben, entwickeln wir hy eigenständig und unternehmerisch weiter. Dass wir einen Partner wie Amadeus gewinnen konnten, unterstreicht unsere attraktive Wachstumsperspektive. Und ich persönlich freue mich sehr, unseren Industriekunden neben Strategie & Innovation nun auch das Thema Pricing gemeinsam mit Amadeus anbieten zu können“, so Sebastian Herzog, Co-CEO von hy.

Ein ausführliches Gespräch mit Dr. Amadeus Petzke erscheint am 04. Juni im hy Podcast [Pricing Friends](#).

## Über Dr. Amadeus Petzke

Dr. Amadeus Petzke ist Partner bei hy und spezialisiert auf Pricing & Sales für Industrieunternehmen. Zuvor war er Partner bei Monitor Deloitte als Market Offering Lead Product & Pricing sowie knapp zwanzig Jahre bei BCG, zuletzt als Leader des Pricing Enablement Center Europe. In seiner Projektarbeit begleitete er Unternehmen unter anderem aus Chemie, Baustoffen, Medizintechnik und Maschinenbau. Seine Schwerpunkte liegen auf Value-based Pricing, Dynamic Pricing und Pricing Enablement sowie auf Sustainability Pricing und Pricing-driven Transformation. Dr. Petzke studierte an der HHL Leipzig Graduate School of Management und promovierte in Wirtschaftswissenschaften am Karlsruher Institut für Technologie.

## Über hy Consulting

hy Consulting ist eine industrieagnostische, partnergeführte Unternehmensberatung für Strategie, Innovation, Pricing und Sales mit Sitz in Berlin. Mit einem Team von mehr als 60 Beraterinnen und Beratern unterstützt die Unternehmensberatung Konzerne, Mittelständler, Private-Equity-Fonds sowie wachstumsstarke Technologie- und Digitalunternehmen bei Wachstum, Skalierung und der Monetarisierung datengetriebener Geschäftsmodelle.

Seit Februar 2026 wird hy als unabhängige, unternehmerisch geführte Beratung im Besitz der aktiven Partnerinnen, Partner, Führungskräfte und Mitarbeitenden weitergeführt. Sebastian Herzog und Dr. Sebastian Voigt führen das Unternehmen als Co-CEOs.

Für weitere Informationen besuchen Sie [hy.co](https://hy.co) und folgen Sie [hy auf LinkedIn](#).