

URVI definiert Urban Health neu – mit Neuro Support als erste Produktlösung

- **URVI startet mit Neuro Support:** Die erste Lösung für Fokus, Stressresistenz und ein starkes Nervensystem im Stadtleben – wissenschaftlich fundiert und alltagstauglich.
- **Urban Health im Aufwind:** Urbane Lebensstile stellen neue Anforderungen an Gesundheit – mit 84 % Stadtbevölkerung bis 2050 entsteht ein rasant wachsender Markt für urbane Gesundheitslösungen.
- **Gründerexpertise trifft Umsetzungskraft:** URVI vereint die Erfahrung von David Keuchen und Tilman Schäfer in Consumer Health und digitalen Geschäftsmodellen mit der Skalierungsstärke von Axel Springer hy.

Urban Health als Zukunftsbranche

Berlin, 05. Mai 2025 – Mit Neuro Support bringt das Berliner Startup URVI ein innovatives Supplement auf den Markt, das gezielt das Nervensystem stärkt und die mentale Widerstandskraft im urbanen Alltag fördert. Die wissenschaftlich fundierte Rezeptur basiert auf hochreinen Wirkstoffen wie L-Theanin und Glycin, deren positive Effekte auf Stressresistenz und Konzentration in Studien belegt sind ([Bannai & Kawai, 2012](#); [Owen et al., 2008](#)). Neuro Support wurde speziell entwickelt, um Fokus, innere Ruhe und Belastbarkeit trotz digitaler Reizflut, permanenter Erreichbarkeit und der mentalen Überforderung des Stadtlebens zu fördern – und markiert den Auftakt einer neuen Generation urbaner Gesundheitslösungen.

„Wir haben Neuro Support entwickelt, weil mentale Überforderung längst Alltag geworden ist. Viele Menschen fühlen sich konstant überreizt, verlieren den Fokus oder greifen zu kurzfristigen Lösungen wie Koffein“, sagt David Keuchen, Co-Founder von URVI. „Wir wollten eine tiefgreifendere Unterstützung schaffen – wirksam, alltagstauglich – und ohne Verzicht auf Lebensqualität“, ergänzt Tilman Schäfer, Co-Founder von URVI.

Neue Antworten auf urbane Gesundheitsprobleme

URVI etabliert Urban Health als eigenständige Gesundheitskategorie – mit Lösungen, die gezielt auf die gesundheitlichen Belastungen des Stadtlebens reagieren und sich nahtlos in den Alltag integrieren lassen. Hinter der Marke stehen die Gründer David Keuchen und Tilman Schäfer, die bereits mit [FOY](#) wissenschaftlich fundierte Consumer-Health-Produkte erfolgreich am Markt etabliert haben.

Urbanisierung verschärft die Gesundheitsrisiken

In urbanen Räumen verdichten sich Gesundheitsrisiken: Dauerstress, Luftverschmutzung und Bewegungsmangel betreffen einen Großteil der Bevölkerung – mit messbaren Folgen für das psychische und körperliche Wohlbefinden. Laut dem Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung ([BBSR](#)) lebten 2023 bereits 77,77 % der Menschen in städtischen Gebieten. Bis 2050 soll dieser Anteil auf 84,3 % steigen ([Statista](#)). Gleichzeitig leiden 60 % der Stadtbevölkerung unter Stress ([Deutsches Ärzteblatt](#)), das Risiko für Depressionen ist um 40 %, für Angststörungen um 21 % erhöht.

URVI vereint wissenschaftliche Tiefe und unternehmerische Erfahrung

Wissenschaftliche Erkenntnisse zur urbanen Gesundheit fließen direkt in die Produktentwicklung – unterstützt von einem Medical Advisory Board. Die Gründer David Keuchen und Tilman Schäfer bringen Erfahrung aus Consumer Health, Markenaufbau und



digitalem Unternehmertum ein. Gemeinsam mit Axel Springer hy als strategischen Partner treiben sie eine neue Generation evidenzbasierter, urbaner Gesundheitslösungen voran.

Über URVI

URVI (Urban Vitality) wurde von David Keuchen und Tilman Schäfer gegründet, um Gesundheitslösungen speziell für den urbanen Lebensstil zu entwickeln. Das Unternehmen setzt auf wissenschaftlich fundierte, innovative Produkte, die gezielt auf die Herausforderungen des Stadtlebens abgestimmt sind. Im Fokus stehen die individuellen Bedürfnisse der Menschen – mit Lösungen, die alltagstauglich sind und einen nachweisbaren Nutzen für Gesundheit und Wohlbefinden bieten. Das Gründer-Duo bringt umfangreiche Erfahrung aus der Digitalbranche mit und entwickelt mit URVI eine neue Generation von Consumer-Health-Lösungen für die Stadtbevölkerung.

URVI startet im zweiten Quartal in die Offensive. Bis dahin kann auf der Website und in Social Media dem Unternehmen gefolgt werden. Website: www.ur-vi.com Social Media: [Instagram](#), [TikTok](#) & [LinkedIn](#)

Über hy

Datengetrieben. Unternehmerisch. Meinungsstark. hy ist ein Beratungsunternehmen der neuen Generation im Bereich Innovation, Pricing, Sales, Web3 und digitale Transformation, das Führungskräfte dabei unterstützt, ihre ambitionierten Wachstumspläne zu verwirklichen. Seit Gründung im Jahr 2017 konnte hy über 400 Projekte für mehr als 200 Kunden abschließen. hy ist eine rechtlich selbstständige Tochtergesellschaft der Axel Springer SE, einem der führenden Medien- und Technologieunternehmen Europas und Pionier der digitalen Transformation. Heute erwirtschaftet Axel Springer 95 Prozent seiner Gewinne mit digitalen Geschäftsmodellen. Basierend auf dieser Erfahrung unterstützen bei hy mehr als 50 Digitalexpert:innen, Strateg:innen, Analyst:innen und Gründer:innen Unternehmen bei der Identifizierung von Wachstumschancen, der Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmodelle, der optimalen Monetarisierung bestehender Angebote sowie der Schaffung von Strukturen für kontinuierliche Innovation. Seit Februar 2025 führen [Sebastian Herzog](#) und [Dr. Sebastian Voigt](#) hy gemeinsam als Co-CEOs.

Beratung anders denken, neu denken, weiterdenken – all das machen wir bei hy. Wir [definieren Beratung neu](#). Für weitere Informationen besuchen Sie hy.co und folgen Sie [hy auf LinkedIn](#).