

## Timo Müller ist neuer Partner bei Axel Springer hy

- *Beratungsunternehmen von Axel Springer wächst deutlich über Branchendurchschnitt*
- *Ex-Simon-Kucher Pricing- und Sales-Experte baut neuen Bereich von hy auf*

**Berlin, 7. Juli 2022** – Die Axel Springer hy GmbH wächst weiter stark und hat daher Timo Müller ins Team geholt, der im Bereich “Pricing and Monetization” einen separaten Geschäftszweig gemeinsam mit Dr. Sebastian Voigt aufbaut. Seit dem 1. Juli 2022 verstärkt der Pricing- und Sales-Experte Müller als Partner das hy-Team, die hy-Geschäftsleitung besteht weiterhin aus den Co-CEOs Christoph Keese und Sebastian Herzog sowie den Prokuristen und Partnern Dr. Jan Tewes Thede und Dr. Sebastian Voigt.

In den vergangenen zehn Jahren hat Timo Müller (34) über 100 Unternehmen rund um die Themen Pricing sowie Digitalisierung von Erlösmodellen und des Vertriebs unterstützt, unter anderem als Berater bei Simon-Kucher & Partners. Zudem war er drei Jahre lang als Teil des Managementteams von Stepstone Europa maßgeblich an der Skalierung des Unternehmens beteiligt. Timo Müller hat Volkswirtschaftslehre an der Universität Witten/Herdecke sowie an der Harvard University studiert. Neben seiner Arbeit bei hy engagiert sich der Pricing-Experte im Bereich Energiewende – zum einen als pro-bono Berater für die Donanto Foundation, zum anderen durch Bau und Finanzierung von Solaranlagen.

Axel Springer hy ist eine Strategieberatung mit inzwischen mehr als 70 Mitarbeitenden. In den vergangenen fünf Jahren hat hy mehr als 125 Unternehmen dabei unterstützt, Wachstumsfelder zu finden und neue Wachstumsmodelle erfolgreich zu etablieren. Das Unternehmen gehört zu rund 55 Prozent der Axel Springer SE, zu knapp 40 Prozent dem hy-Team und zu fünf Prozent der Berlin42 GmbH.

Christoph Keese: „Unsere Kundennachfrage steigt stetig und wir wollen weiter wachsen. Timo vereint mit seiner langjährigen Erfahrung als Berater, Manager und Pricing-Spezialist in internationalen Tech-Konzernen genau die Fähigkeiten, die wir dafür brauchen.“

Sebastian Herzog: „Wir stehen für ambitioniertes Wachstum und auch wir selbst haben uns eine ehrgeizige Expansion vorgenommen. Ich freue mich über die Verstärkung bei der Umsetzung unseres anstehenden Wachstumsplans – mit seiner Pricing-Expertise ergänzt Timo unser bestehendes Team optimal.“

Timo Müller: „hy hat sich in den vergangenen Jahren einen exzellenten Ruf und eine hervorragende Proposition erarbeitet. Ich freue mich darauf, die Kunden von hy bei allen relevanten Fragestellungen rund um die Themen Pricing und Sales unterstützen zu können. (Digitales) Wachstum zu erzeugen bedeutet immer auch, eine entsprechende Monetarisierung des Produkts zu ermöglichen.“

## ÜBER HY

Datengetrieben. Unternehmerisch. Meinungsstark. [hy](#) ist ein Beratungsunternehmen der neuen Generation im Bereich Strategie, Innovation und digitale Transformation, das Führungskräfte dabei unterstützt, ihre Organisationen zu Gewinnern des 21. Jahrhunderts zu machen. Seit Gründung im Jahr 2017 konnte hy über 250 Projekte für über 125 Kunden abschließen. hy ist eine rechtlich selbstständige Tochtergesellschaft der Axel Springer SE, einem der führenden Medien- und Technologieunternehmen Europas und Pionier der digitalen Transformation. Heute erwirtschaftet die Axel Springer SE 87 Prozent ihrer Gewinne mit digitalen Geschäftsmodellen. Basierend auf dieser Erfahrung unterstützen bei hy mehr als 70 Digitalexperten, Strategen, Analysten und Gründer die Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmöglichkeiten, dem Aufbau einer nachhaltigen Anbindung an das Tech-Ökosystem und dem kulturellen Wandel.

Beratung anders denken, neu denken, weiterdenken – all das machen wir bei hy. Wir [definieren Beratung neu](#). Für weitere Informationen besuchen Sie [hy.co](#) und folgen Sie [hy auf LinkedIn](#).

## MEDIENKONTAKT

Sophie-Theres Guggenberger  
Vice President | Marketing and Communications  
hy – the Axel Springer Consulting Group  
[sophie.guggenberger@hy.co](mailto:sophie.guggenberger@hy.co) | +49 151 6558 7039