

229. hy Podcast Folge mit Marina Hoermanseder: Wie man eine strahlende Modemarke aufbaut

- Sophie Ronczka und Christoph Keese sprechen mit Marina Hoermanseder über ihren Werdegang als Modeunternehmerin
- Wie schafft man es, Designs für die ganz großen Stars zu kreieren und wie wirkt das auf den Umsatz einer Brand?
- Wie wichtig ist der Wiedererkennungswert?
- Welche Rolle spielen soziale Medien beim Markenaufbau?

Berlin, 21. März 2023 – Karl Lagerfeld sagte einmal: „Ein Label braucht zwei Dinge, um erfolgreich zu sein: Ein gutes Logo und ein Wiedererkennungsmerkmal.“ Das ist leichter gesagt als getan. Wie schafft man es, unverwechselbar zu werden und sein Markenzeichen zu finden? Was muss man tun, damit internationale Stars die Kleider auf Galaveranstaltungen tragen? Wie gründet man ein Modeunternehmen, womit verdient man Geld und wie führt man es profitabel?

Darüber sprechen Sophie Ronczka und Christoph Keese heute mit Marina Hoermanseder. Sie ist die Gründerin des gleichnamigen und in Berlin ansässigen Womenswear-Labels. Ihre Designs stehen für kühnen Individualismus, feinste handwerkliche Raffinesse und dennoch elegante Linien. Die Arbeit der jungen französisch-österreichischen Designerin sorgt weltweit für Aufsehen. Stars tragen ihre Mode auf dem roten Teppich. Bunt, pastellfarben und mit Riemen und Schnallen versehen – das ist ihr Markenzeichen geworden. Wie man ein solches Key Visual findet, davon können auch andere Branchen lernen. Markenführung bei Mode taugt auch als Lehrstück für die Industrie. Denn es stellen sich universelle Fragen: Wie wichtig ist eine starke Corporate Identity für den Erfolg eines Unternehmens? Wie gelingt es, eine Community aufzubauen? Welche Rolle spielt dabei der Wiedererkennungswert?

Die ganze Folge gibt es ab sofort hier zu hören: [hy Podcast](#).

Themenvorschau der 229. hy Podcast Folge mit Marina Hoermanseder:

- Wie man als Modeunternehmerin erfolgreich ist
- Wie viel man von sich auf Social Media zeigen sollte
- Weshalb es nicht immer Paris sein muss, um in der Modewelt Fuß zu fassen

Eine Folge für alle, die für ihr eigenes Unternehmen nach Wegen suchen, sich vom Wettbewerb abzuheben; und die schon immer wissen wollten, wie Mode als Geschäft funktioniert.

Über den hy Podcast: Der [hy Podcast](#) ist im Oktober 2017 gestartet und erscheint seit August 2022 mit Folge 201 in einem neuen Format. **Sophie Ronczka und Christoph Keese** sprechen mit führenden Köpfen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft über ihre Visionen, Erfolge, Herausforderungen sowie über ihren persönlichen Werdegang und legen so unterhaltsam und informativ die Mechanismen und Muster des Transformationsgeschehens in Deutschland frei. Ein Muss für alle, die verstehen wollen, wie die Digitalisierung und andere Megatrends auf Menschen, Unternehmen und die Gesellschaft wirken. Sophie Ronczka ist Redakteurin bei hy und seit mehreren Jahren als selbständige Content Creatorin aktiv. Christoph Keese ist Gesellschafter und Co-CEO von hy und begleitet Unternehmen und Regierungsinstitutionen bei Fragen der digitalen Transformation und technologischen Innovation. Der Journalist, Wirtschaftswissenschaftler, Verlagsmanager und Bestsellerautor arbeitet seit Anfang der 1990er Jahre an der Digitalisierung von Geschäftsmodellen. Er gehört zu den Mitgründern der Financial Times Deutschland, leitete als Chefredakteur die WELT am Sonntag und WELT Online und trieb, zuletzt als Executive Vice President, die Digitalisierung bei Axel Springer voran.