

## Frank Gehrig ist neuer Partner bei Axel Springer hy

- Ex-Simon-Kucher Partner ergänzt die Pricing & Sales Sparte bei hy
- Starkes Wachstum bei Axel Springer hy hin zu einer Partner-geführten Beratung

**Berlin, 02. September 2024** – Die Axel Springer hy GmbH wächst weiter stark und hat daher Frank Gehrig ins Team “Pricing and Sales” geholt. Seit dem 1. September 2024 verstärkt der Pricing- und Sales-Experte Dr. Sebastian Voigt als Partner im Pricing-Team.

In den vergangenen 14 Jahren hat Frank Gehrig (40) als Partner bei Simon-Kucher & Partners in Frankfurt am Main über 50 Unternehmen in mehr als 20 Ländern zu Commercial Excellence und Innovation beraten. Seine Schwerpunkte: Versicherungen, Financial Services, Plattformgeschäft und Software. In seinen strategischen und operativen Projekten unterstützt er seine Klienten, ihre Wachstums-, Sales-, Pricing- und Transformationsziele zu definieren und zu erreichen. Frank Gehrig hat Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg und der EM Strasbourg Business School studiert.

Frank Gehrig, Partner bei Axel Springer hy: „hy hat sich in den vergangenen Jahren einen exzellenten Ruf als spannender, attraktiver Partner für Beraterinnen und Berater erarbeitet. Die Ambitionen, Ziele und Werte von hy haben mich vollständig überzeugt. Ich freue mich jetzt darauf, die Kunden von hy bei allen relevanten Fragestellungen rund um Commercial Excellence unterstützen zu können.“

Dr. Sebastian Voigt, Partner bei Axel Springer hy: „Frank bringt genau die Fach- als auch die Branchenexpertise in Software- und Service-Industrien mit, die wir für unser weiteres Wachstum im Bereich Pricing und Sales brauchen. Mit ihm im Team sind wir bestens aufgestellt, um die steigende Nachfrage unserer Kunden zu bedienen.“

Sebastian Herzog, CEO bei Axel Springer hy: „Unser Ziel ist ambitioniertes Wachstum, und Frank ist ein wesentlicher Baustein dafür. Mit seiner langjährigen Erfahrung ergänzt er unser Team perfekt und hilft uns, die Partner-geführte Expansion von hy voranzutreiben.“

Axel Springer hy ist eine Strategieberatung mit inzwischen mehr als 50 Mitarbeitenden. In den vergangenen sieben Jahren hat hy mehr als 200 Unternehmen dabei unterstützt, Wachstumfelder zu finden und neue Wachstumsmodelle erfolgreich zu etablieren. Das Unternehmen gehört zu rund 55 Prozent der Axel Springer SE, zu knapp 40 Prozent dem hy-Team und zu fünf Prozent der Berlin42 GmbH.

### ÜBER HY

Datengetrieben. Unternehmerisch. Meinungsstark. [hy](#) ist ein Beratungsunternehmen der neuen Generation im Bereich Innovation, Pricing, Sales, Web3 und digitale Transformation, das Führungskräfte dabei unterstützt, ihre ambitionierten Wachstumspläne zu verwirklichen. Seit Gründung im Jahr 2017 konnte hy über 400 Projekte für über 200 Kunden abschließen. hy ist eine rechtlich selbständige Tochtergesellschaft der Axel Springer SE, einem der führenden Medien- und Technologieunternehmen Europas und Pionier der digitalen Transformation. Heute erwirtschaftet die Axel Springer SE 95 Prozent ihrer Gewinne mit digitalen Geschäftsmodellen. Basierend auf dieser Erfahrung unterstützen bei hy mehr als 50 Digitalexpert:innen, Strateg:innen, Analyst:innen und Gründer:innen die Kunden bei der Identifizierung von vielversprechenden Wachstumschancen, bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmöglichkeiten, der optimalen Monetarisierung bestehender und neuer Geschäftsmodelle, der Schaffung von Strukturen für kontinuierliche Innovation und bei dem Aufbau einer nachhaltigen Anbindung an das Tech-Ökosystem.

Beratung anders denken, neu denken, weiterdenken – all das machen wir bei hy. Wir [definieren Beratung neu](#). Für weitere Informationen besuchen Sie [hy.co](#) und folgen Sie [hy auf LinkedIn](#).