

hy setzt auf unternehmerische Doppelspitze: Dr. Sebastian Voigt wird neben Sebastian Herzog Co-CEO

- **Dr. Sebastian Voigt** rückt in die Geschäftsführung auf und übernimmt als Co-CEO gemeinsam mit **Sebastian Herzog** die Leitung von hy.
- **Experte für Pricing und digitale Geschäftsmodelle:** Seit über drei Jahren leitet er das Pricing & Sales Consulting Team bei hy und hat es zu einer der führenden Beratungseinheiten in diesem Sektor entwickelt.
- **hy wächst weiter** – mit einer starken Partnerstruktur, klarer strategischer Ausrichtung auf digitale Geschäftsmodelle sowie mehrfachen Auszeichnungen für Unternehmenskultur und Innovation.

Berlin, 25. März 2025 – hy setzt auf unternehmerische Führung aus den eigenen Reihen: Dr. Sebastian Voigt übernimmt zusätzlich zu seiner Partner-Funktion die Co-CEO-Position. Gemeinsam mit Sebastian Herzog, Partner für die Bereiche Innovation & Ventures und Web3 verantworten die beiden Co-CEOs die Leitung von hy. Die gewachsene Partnerschaft der mittlerweile sechs Partnerinnen und Partner bildet das Fundament für die nächste Entwicklungsphase des Unternehmens. Herzog und Voigt sind beide seit mehr als sechs Jahren im Unternehmen. Mit der internen Besetzung setzt hy auf bewährte Expertise und Kontinuität in der strategischen Führung.

„hy ist in den vergangenen Jahren gesund gewachsen – nicht nur als Unternehmen, sondern auch in seiner Wirkung. Neben unserem Fundament in Innovation und Transformation haben wir eine starke Expertise in Pricing & Sales aufgebaut“, so Dr. Sebastian Voigt, Co-CEO von hy. „Ich freue mich darauf, zusammen mit meinen Kolleginnen und Kollegen hy als die Beratung mit dem stärksten unternehmerischen Anspruch weiterzuentwickeln und viele Unternehmen bei ihren eigenen Wachstumsstorys zu unterstützen.“

Die von Dr. Sebastian Voigt aufgebaute Pricing & Sales Consulting Unit hat sich als eine der führenden Pricing-Beratungen für digitale Geschäftsmodelle etabliert. Sie unterstützt Unternehmen dabei, ihre Preisstrategie als Wachstumstreiber zu nutzen – mit profitablen Monetarisierungsmodellen und einer klaren Ausrichtung auf kommerziellen Erfolg. Besonders Software- und Tech-Unternehmen sowie Portfoliogesellschaften von über 30 Private Equity Firmen vertrauen auf die Pricing Expertise von hy.

Dr. Sebastian Voigt begann seine Karriere bei Simon-Kucher, gefolgt von Führungspositionen bei ProSiebenSat.1 Media und Axel Springer, wo er die unternehmensweite Pricing &

Monetization Unit aufbaute und digitale Erlösmodelle für Marken wie BILD, WELT, Immowelt, idealo und StepStone entwickelte. 2019 kehrte er mit dem klaren Ziel in die Beratung zurück, Pricing als strategischen Hebel für digitale Geschäftsmodelle zu etablieren. Seine Erfahrung in der digitalen Transformation bei Axel Springer floss in diesen Ansatz ein und führte Anfang 2022 zur Gründung der Pricing & Sales Business Unit, die sich seither als fester Bestandteil von hy etabliert hat. Seit Januar 2024 spricht Dr. Sebastian Voigt als Host des „[Pricing Friends](#)“ Podcasts mit Entscheiderinnen und Entscheidern über sein Leidenschaftsthema – mit dem Ziel, Pricing als strategische Disziplin stärker in unternehmerische Entscheidungen zu integrieren.

„Wir treten an, um die unternehmerischste Beratung aufzubauen. Das spüren unsere Mitarbeiter genauso wie unsere Kunden. In den Bereichen Innovation & Ventures, Web3 und KI helfen wir Unternehmen erfolgreich seit Jahren und oftmals dreht es sich hierbei um neue Geschäftsmodelle. Mit unserem Pricing & Sales Team erzielen wir einen unmittelbaren Top-Line-Effekt und runden das hy Service-Portfolio ab. Sebastian und mich verbindet eine tiefe, vertrauensvolle Zusammenarbeit über die letzten Jahre. Sebastian denkt Beratung unternehmerisch, mit Meinungsstärke und immer dem Anspruch, echten Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Ich freue mich riesig darauf, mit ihm als Doppelspitze und der weiter wachsenden Partnerschaft hy weiter aus- und aufzubauen“, so Sebastian Herzog, Co-CEO von hy.

hy wächst weiter – mit klarem strategischen Fokus und mehrfachen Auszeichnungen für Unternehmenskultur und Innovation. Die Beratung wurde kürzlich als #1 für Unternehmenskultur in den Vault Consulting Rankings ausgezeichnet und ist laut den von BrandEins befragten Klienten die beste Unternehmensberatung im Bereich Pricing. In den vergangenen acht Jahren hat hy mehr als 220 Unternehmen dabei unterstützt, neue Wachstumsfelder zu identifizieren und digitale Geschäftsmodelle erfolgreich zu monetarisieren.

ÜBER HY

Datengetrieben. Unternehmerisch. Meinungsstark. [hy](#) ist ein Beratungsunternehmen der neuen Generation im Bereich Innovation, Pricing, Sales, Web3 und digitale Transformation, das Führungskräfte dabei unterstützt, ihre ambitionierten Wachstumspläne zu verwirklichen. Seit Gründung im Jahr 2017 konnte hy über 500 Projekte für über 220 Kunden abschließen. hy ist eine rechtlich selbständige Tochtergesellschaft der Axel Springer SE, einem der führenden Medien- und Technologieunternehmen Europas und Pionier der digitalen Transformation. Heute erwirtschaftet die Axel Springer SE 95 Prozent ihrer Gewinne mit digitalen Geschäftsmodellen. Basierend auf dieser Erfahrung unterstützen bei hy mehr als 50 Digitalexpert:innen, Strateg:innen, Analyst:innen und Gründer:innen die Kunden bei der Identifizierung von vielversprechenden Wachstumschancen, bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmöglichkeiten, der optimalen Monetarisierung bestehender und neuer Geschäftsmodelle, der Schaffung von Strukturen für kontinuierliche Innovation und bei dem Aufbau einer nachhaltigen Anbindung an das Tech-Ökosystem. Seit März 2025 führen [Sebastian Herzog](#) und [Dr. Sebastian Voigt](#) hy gemeinsam als Co-CEOs.

Beratung anders denken, neu denken, weiterdenken – all das machen wir bei hy. Wir [definieren Beratung neu](#). Für weitere Informationen besuchen Sie [hy.co](#) und folgen Sie [hy auf LinkedIn](#).