

## Neuzugänge bei hy: CleanTech-Expertin und ehemaliger Pixar-Executive für Technologie verstärken Führungsteam

- Heike Löffler verstärkt als Expertin für die Skalierung digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle das Team Innovation & Ventures.
- Oliver Meiseberg bringt seine internationale Technologie-Expertise in das Data, Analytics & AI Team ein.
- Ihre Erfahrung aus Konzern-, Tech- und Beratungsumfeld hilft hy, Technologien in marktfähige Produkte und Geschäftsmodelle zu übersetzen.

**Berlin, 16. April 2025** – hy – the Axel Springer Consulting Group verstärkt sich mit zwei erfahrenen Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und Tech-Branche: Heike Löffler, zuletzt Director New Business (Solar & eMobility) bei LichtBlick SE, und Oliver Meiseberg, zuletzt Vice President bei Pixar, starten als Senior Vice Presidents. Mit ihrer Erfahrung in digitalen Geschäftsmodellen, Produktinnovation und unternehmerischer Skalierung tragen sie gezielt zur Weiterentwicklung unserer Beratungsansätze bei.

Heike Löffler bringt unternehmerische Erfahrung aus mehr als sechs Jahren Corporate Innovation mit. Bei der Deutschen Bahn und LichtBlick war sie – unter anderem als Chief Commercial Officer – verantwortlich für den Aufbau neuer Unternehmen an der Schnittstelle von Energie, Mobilität und Technologie. Ihre Karriere begann in der Strategieberatung bei DB Management Consulting und Simon-Kucher. Bei hy bringt sie ihre Erfahrung ein, um strategische Chancen in tragfähige Geschäftsmodelle zu übersetzen – mit einem klaren Fokus auf Wachstumserfolg.

„Gerade in Zeiten, in denen auch traditionelle und regulierte Branchen vor technologischen Umbrüchen stehen, bringt Heike genau die Erfahrung mit, die es braucht, um unsere Kundinnen und Kunden wirksam nach vorn zu bringen. Mit diesem Anspruch hostet sie ab Mai gemeinsam mit Anne Schlösser auch den neuen hy-Podcast *Return on Innovation* – mit echten Erfahrungen aus Innovationsprojekten, klaren Methoden und einem ungeschönten Blick auf das, was Innovation wirklich erfolgreich macht“, so Sebastian Herzog, Co-CEO von hy.

Oliver Meiseberg war zuletzt Vice President und General Manager bei Pixar, wo er die globale RenderMan Technology Group leitete und gemeinsam mit seinem Team KI-gestützte Tools für die Filmproduktion sowie angrenzende Anwendungsbereiche entwickelte. Davor trieb er als Chief Product Officer bei Maxon die Transformation zum SaaS-Modell voran. Seine technische Expertise und sein Gespür für skalierbare Produktstrategien stärken das Team Data, Analytics & AI – mit Fokus auf KI-Architekturen und neue Monetarisierungsmodelle.

„Mit Oliver gewinnen wir einen Technologieexperten, der Produkt und Tech so denkt wie wir – lösungsorientiert, ganzheitlich und mit klarem Geschäftssinn“, so Jan Hasse, Geschäftsführer von hy Technologies. „Als SVP AI Consulting bringt Oliver genau die Perspektive ein, die wir brauchen. Seine Erfahrung mit skalierbaren KI-Technologien wird uns helfen, noch gezielter datenbasierte Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden zu entwickeln – mit messbarer wirtschaftlicher Wirkung.“

Mit Heike Löffler und Oliver Meiseberg stärkt hy gezielt seine Wirtschafts- und Technologiekompetenz. In den vergangenen acht Jahren hat hy über 220 Unternehmen dabei begleitet, neue Wachstumsfelder zu erschließen und digitale Geschäftsmodelle erfolgreich zu monetarisieren.

## ÜBER HY

Datengetrieben. Unternehmerisch. Meinungsstark. [hy](#) ist ein Beratungsunternehmen der neuen Generation im Bereich Innovation, Pricing, Sales, Web3 und digitale Transformation, das Führungskräfte dabei unterstützt, ihre ambitionierten Wachstumspläne zu verwirklichen. Seit Gründung im Jahr 2017 konnte hy über 500 Projekte für über 220 Kunden abschließen. hy ist eine rechtlich selbständige Tochtergesellschaft der Axel Springer SE, einem der führenden Medien- und Technologieunternehmen Europas und Pionier der digitalen Transformation. Heute erwirtschaftet die Axel Springer SE 95 Prozent ihrer Gewinne mit digitalen Geschäftsmodellen. Basierend auf dieser Erfahrung unterstützen bei hy mehr als 50 Digitalexpert:innen, Strateg:innen, Analyst:innen und Gründer:innen die Kunden bei der Identifizierung von vielversprechenden Wachstumschancen, bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmöglichkeiten, der optimalen Monetarisierung bestehender und neuer Geschäftsmodelle, der Schaffung von Strukturen für kontinuierliche Innovation und bei dem Aufbau einer nachhaltigen Anbindung an das Tech-Ökosystem. Seit Februar 2025 führen [Sebastian Herzog](#) und [Dr. Sebastian Voigt](#) hy gemeinsam als Co-CEOs.

Beratung anders denken, neu denken, weiterdenken – all das machen wir bei hy. Wir [definieren Beratung neu](#). Für weitere Informationen besuchen Sie [hy.co](#) und folgen Sie [hy auf LinkedIn](#).